

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021
Titlu Proiect: “ AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”
Contract: 1/28.10.2021/SEE
Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”
Cod PN5012

CAIET DE SARCINI

Servicii de **realizare materiale radio/TV**, respectiv realizarea a două spoturi, un spot radio, un spot TV și un plan de difuzare în cadrul proiectului „*AdaptJust – Justiție accesibilă pentru persoane cu dizabilități*”.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru atribuirea contractului și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. *Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.*

În acest sens, orice ofertă prezentată, care conține elemente suplimentare față de cele solicitate prin Caietul de sarcini va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini. Ofertele care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate neconforme și vor fi respinse.

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021
Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”
Contract: 1/28.10.2021/SEE
Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”
Cod PN5012

Cuprins

1. Informații generale	
2. Obiectul achiziției	
4	
3. Obligațiile prestatorului	6
4. Informații privind propunerea tehnică, financiară, atribuirea contractului și criteriul de atribuire	6
5. Modalități de plată	8
6. Dispoziții finale	7

1. Informații generale

Autoritatea contractantă: Parteneriatul Centrul de Resurse Juridice și Ministerul Public

Sursa de finanțare: Programul „Dezvoltare locală, reducerea sărăciei și creșterea incluziunii romilor” finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021

Proiectul are ca scop îmbunătățirea implementării hotărârilor Curții Europene a Drepturilor Omului și a Deciziilor Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei în materia drepturilor persoanelor cu dizabilități intelectuale și psihosociale private de libertate. Pe lângă activitățile directe, precum pilotarea a patru mecanisme de protecție și propunerea unui Plan de acțiune pentru prevenirea tratamentelor rele, inumane și degradante în instituțiile în care se află persoane cu dizabilități intelectuale și psihosociale, proiectul își propune familiarizarea publicului larg în legătură cu multiplele bariere cu care se confruntă persoanele cu dizabilități în justiție, dar și facilitarea accesului la justiție pentru persoanele instituționalizate prin prezentarea mai multor în care acestea se pot plânge.

Proiectul include, în acest sens, activități vaste de promovare a drepturilor persoanelor cu dizabilități intelectuale și psihosociale, precum campanii în social media, mai multe materiale documentare de investigație jurnalistică, sesiuni și conferințe. Spoturile radio și TV au rolul unui adjuvant important în popularizarea accesului la justiție, căci el este menit să ajungă atât la publicul care preferă acest canal de comunicare, în detrimentul online-ului, dar mai ales la cei pentru care radioul sau televizorul sunt singurele căi de comunicare cu exteriorul. Centrul de Resurse Juridice a realizat în cadrul proiectului o aplicație tip App pe telefon, în format accesibilizat, dedicat persoanelor cu dizabilități, mai ales celor instituționalizate, unde acestea se pot plânge. Spoturile radio și TV vor atinge acest subiect și va oferi astfel un mijloc practic, deja utilizabil, care să înlesnească posibilitatea persoanelor cu dizabilități de a avea acces neîngrădit la justiție.

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

Prezenta achiziție consta în achiziționarea de servicii de realizare a unui spot radio și un spot TV, ambele în cadrul proiectului „*AdaptJust – Justiție accesibilă pentru persoane cu dizabilități*”, derulat în parteneriat de Centrul de Resurse Juridice și Ministerul Public și finanțat din Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021 prin Programul de Dezvoltare Locală.

CONTEXT: Persoanele cu dizabilități se confruntă cu un acces mai redus la sistemul de justiție decât cele fără dizabilități atunci când au nevoie să sesizeze o nedreptate sau o încălcare a drepturilor. Eliminarea barierelor legislative și tehnice devine o acțiune necesară pentru ca acestea să poată avea acces la mecanisme de plângere și de sesizare adecvate în fața autorităților din justiție. Cadrul legal actual nu permite realizarea adaptărilor procedurale inerente administrării actului de justiție, ori asigurarea accesului la asistență și reprezentare juridică gratuită sau accesibilă. Totodată, personalul din sistemul de justiție nu este format în sensul înțelegerii nevoilor persoanelor cu dizabilități, ce devin o categorie vulnerabilă în demersurile de justiție.

În prezent în România sunt instituționalizate peste aproximativ 16.000 de persoane cu dizabilități. Multe dintre aceste persoane au stat închise în centre rezidențiale și/sau în spitale de psihiatrie pentru mai mult de jumătate din viață. Nu-și cunosc drepturile sau nu dispun de mijloacele necesare pentru apărarea acestora. Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități, ratificată prin Legea nr. 221 din 2010, recunoaște acestora dreptul de a avea acces la servicii adaptate și accesibilizate în comunitate, la dreptul de a alege cu cine, unde și cum să locuiască și la acces efectiv la justiție, în condiții de egalitate cu ceilalți.

Proiectul „*AdaptJust – Justiție accesibilă pentru persoane cu dizabilități*” va contribui la dezvoltarea capacității actorilor relevanți de a clădi o justiție accesibilă și va pilota patru mecanisme de protecție. Accesul la justiție și gradul de implementare a prevederilor internaționale vor fi promovate printr-o campanie de advocacy, prin formarea specialiștilor în domeniul sănătății mintale și prin consilierea și reprezentarea persoanelor cu dizabilități în fața autorităților competente.

Un alt pilon important în proiect este campania națională de comunicare și advocacy, menită să sporească posibilitatea persoanelor cu dizabilități de a sesiza încălcări ale drepturilor lor. În online, peste 100,000 de persoane au luat contact măcar o dată cu noțiuni privitoare la situația persoanelor cu dizabilități intelectuale și/sau psihosociale - unde locuiesc, în ce condiții, cum sunt tratate, cum nu li se respectă drepturile, ce pot face ei sau apropiații, care sunt normele legale în care pot acționa etc.

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

Spoturile radio și TV vor constitui însă, elementul coagulant al întregii campanii derulate: peste 84% dintre români se uită zilnic la TV¹, iar 800,000² ascultă radio în fiecare dimineață. În acest mod, mesajul campaniei poate ajunge și la publicul larg, dar mai ales la persoane cu dizabilități, indiferent de unde se află (spitale de urgență sau de psihiatrie, centre de plasament, centre rezidențiale, centre de reabilitare, cămine pentru vârstnici, locuințe protejate etc.), la apropiații și familiile acestora, dându-le acces direct la instrumente pentru a se plânge, dar și la resurse privind propriile drepturi, conforme cu cele mai noi prevederi legislative.

2. Obiectul achiziției

Obiectul contractului de achiziție publică îl constituie **realizarea** a două spoturi, un spot radio și un spot TV, care să atragă atenția asupra problematicii abordate de proiect, mai exact să faciliteze accesul la justiție pentru persoanele cu dizabilități. Acest lucru se va realiza prin prezentarea aplicației **Ceasul Bun**, dedicată sprijinirii persoanelor instituționalizate sau angajaților din centrele rezidențiale de asistență socială, spitale sau alte astfel de instituții pentru a raporta situații de abuz fizic, emoțional sau neglijență. Ca urmare a faptului că persoanele cu dizabilități intelectuale și cele cu afecțiuni neurologice constituie grupul principal de utilizatori, aplicația este accesibilizată în termeni de vocabular și navigare.

Spotul audio va avea o durată de aprox. 30 de secunde. În concret, în cadrul spotului o voce va rosti un slogan/text agreat în prealabil cu CRJ și se va încheia cu o frază ca de ex.: „Descarcă aplicația **Ceasul Bun** și spune-ne ce ți se întâmplă”.

Spotul video va avea o durată totală tot de aproximativ 30 de secunde, fiind destinat promovării la TV. În concret, spotul TV **poate fi materializat sub formă de videoclip cu sau fără actori, animație, prezentare grafică, color/alb negru**. La finalul spotului, se va transmite același mesaj ca la spotul audio (prin narator sau nu), ca de exemplu: „Descarcă aplicația **Ceasul Bun** și spune-ne ce ți se întâmplă”. Spotul TV va fi livrat beneficiarului și în varianta pentru postare web/rețele sociale.

Diseminarea spot-urilor va urma un **plan de difuzare**, întocmit de realizator. În planul de difuzare, prestatorul va ține cont și de materialele adiacente de promovare, precum afișe sau flyere, astfel încât conceptul de bază să fie unul coerent și unitar. Planul de difuzare va conține elemente vizuale și de conținut, potrivite pentru ambele medii de comunicare (spot, materiale tipărite).

Ambele materiale vor fi realizate de așa natură încât să poată fi înțelese de orice persoană cu dizabilități, și anume: cuvinte simple, fraze scurte, fără noțiuni abstracte. În ceea ce privește spotul TV, videoclipul/animația/prezentarea grafică a acestuia va servi drept completare a mesajului audio. **Toate elementele care privesc accesibilizarea materialelor vor fi furnizate de CRJ prin intermediul unui expert în comunicare augmentativă.**

¹<https://www.radardemedia.ro/studiu-peste-80-dintre-romani-se-uita-zilnic-la-tv-cei-mai-multi-prefera-stirile-si-productiile-hd/>

² <https://www.paginademedia.ro/audiente-radio/audiente-matinala-radio-ianuarie-2023-20987220>

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021
Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”
Contract: 1/28.10.2021/SEE
Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”
Cod PN5012

Beneficiarul va înlesni procesul de promovare al spotului.

Copyright

Drepturile de autor asupra spotului audio și asupra spotului TV vor reveni în întregime Beneficiarului.

Beneficiarul va putea difuza materialele rezultate pe orice platformă consideră necesar, cu menționarea sursei și autorilor (Website, Youtube, Instagram, etc).

În toate materialele publicate, prestatorul are obligația de a include/ afișa logo-ul beneficiarului, logo-ul finanțatorului și titlul proiectului în cadrul căruia au fost realizate, furnizate de beneficiar. Sloganul „Lucrăm împreună pentru o Europă incluzivă!” va fi de asemenea afișat, alături de o variantă adaptată a mesajului, transmisă în prealabil:

Proiectul AdaptJust - Justiție accesibilă pentru persoane cu dizabilități este implementat de Centrul de Resurse Juridice în parteneriat cu Ministerul Public – Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, care beneficiază de un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021, în cadrul Programului Dezvoltare locală. Conținutul acestuia (text, fotografii, video) nu reflectă opinia oficială a Operatorului de Program, a Punctului Național de Contact sau a Oficiului Mecanismului Financiar. Informațiile și opiniile exprimate reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorului/autorilor. Pentru informații oficiale despre Granturile SEE sau Norvegiene, accesați www.eegrants.ro.

Spoturile radio și TV trebuie să îndeplinească cel puțin următoarele cerințe specifice:

- Propunerea de proiect va conține 2 spoturi: unul audio, unul pentru TV (videoclip/grafică/animație). Acestea vor ilustra cât mai elocvent modurile în care persoanele cu dizabilități intelectuale și/sau psihosociale se pot plânde și vor familiariza publicul larg în legătură cu drepturile persoanelor cu dizabilități.
- Plan de difuzare în acord cu celelalte materiale adiacente (afișe, flyere)
- Scriptul materialului va fi aprobat în prealabil de către beneficiar.
- Dacă vor conține coloană sonoră, muzica trebuie să fie originală sau drepturile de autor asupra acesteia să fie deja acoperite
- Spotul TV va conține un carton final de 3 secunde pe care vor fi plasate sigla CRJ, sigla finanțatorului, sloganul finanțatorului și titlul proiectului, care vor fi puse la dispoziție de beneficiar.
- Beneficiarul va primi o variantă intermediară a spotului de la Prestator, pentru feedback și aprobare.
- Materialele vor fi aprobate de către Beneficiar;

3. Obligațiile prestatorului

Prestatorul va asigura serviciile de realizare a două spoturi, unul radio și un spot TV. Redirecționarea către site-ul și aplicația mobilă creată de CRJ se vor face conform instrucțiunilor puse la dispoziție în timp util de către beneficiar.

Materialele realizate vor avea la bază principiile descrise mai sus: pe de o parte, accesul neîngrădit la justiție al persoanelor cu dizabilități, adică posibilitatea de a se plânde, în timp

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021
Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”
Contract: 1/28.10.2021/SEE
Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”
Cod PN5012

util, gratuit și în format adaptat și posibilitatea de a fi ascultat, de a lua parte la un proces echitabil, cu căi de atac eficiente, care să se soluționeze în acord cu reala dorință a celui care se plânge referitoare la multiple chestiuni, de pildă unde locuiește, cu cine, în ce condiții, cine îi administrează bunurile, cum își petrece timpul etc.; pe de altă parte, ambele spoturi vor avea și dublul rol de a familiariza publicul general cu privire la drepturile persoanelor cu dizabilități intelectuale și/sau psihosociale, mai ales cele private de libertate.

4. Informații privind propunerea tehnică, financiară, atribuirea contractului și criteriul de atribuire

Prin propunerea tehnică, ofertantul are obligația de a face dovada asumării conformității serviciilor care urmează a fi realizate prin corespondență cu cerințele prevăzute în Caietul de sarcini.

Prețul ofertei reprezintă valoarea totală a contractului, în lei fără TVA, determinată pentru serviciile și cantitățile de servicii solicitate prin prezentul caiet de sarcini.

Atribuirea contractului se va realiza în conformitate cu reglementările legale în materie de achiziții publice prin aplicarea criteriului de atribuire stabilit, respectiv prețul cel mai scăzut pentru serviciile prestate.

Valoarea estimată a achiziției având ca obiect: **servicii de realizare materiale radio/TV este de 43.697,48 lei fara TVA** în beneficiul proiectului „Adapt Just - Justiție accesibilă pentru persoane cu dizabilități”.

NOTĂ: Oferta va fi astfel întocmită încât să asigure acoperirea tuturor costurilor necesare prestării, inclusiv marja de profit care va fi inclusă în prețul de prestare oferat.

Operatorii economici ce depun oferta trebuie sa dovedeasca o forma de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii. Având în vedere dispozițiile art. 172, alin. (5) din Legea nr. 98 / 2016 privind achizițiile publice, cu modificări și completări, operatorii economici care depun oferta trebuie să dovedească faptul că au capacitatea de exercitare a activității profesionale în ceea ce privește realizarea activităților economice care fac obiectul achiziției.

CERINTE MINIME OBLIGATORII:

- 1.- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului sau Autorizație de funcționare/certificat înregistrare / echivalente – în copie cu mențiunea „conform cu originalul”, nu mai vechi de 30 de zile față de data de depunere a ofertei. Ofertantul trebuie să facă dovada faptului că are în lista de activități principale sau secundare cel puțin un cod CAEN în conformitate cu specificul contractului ce va fi încheiat.
2. Operatorii economici participantii la procedura vor trebui sa faca dovada ca au prestat in ultimii 5 ani (calculati de la data limita de depunere a ofertelor) servicii similare cu cele solicitate in valoare cumulata de cel putin 43.697,48 lei lei fara TVA

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

3. Ofertantul va demonstra că poate pune la dispoziție personal cu pregătire profesională și calificare corespunzătoare pentru îndeplinirea contractului. Constituie avantaj experiența în realizarea de materiale audio-vizuale în domeniul social și/sau protecției drepturilor omului.

- Ofertanții trebuie să prezinte referințe privind proiecte similare (spoturi TV/radio).
- Ofertanții trebuie să facă dovada stabilității în domeniul principal de activitate.

Propunerea tehnică

Ofertantul va transmite un script pentru spotul radio și un script pentru spotul TV.

Conceptul creativ va fi dezvoltat la nivel de storyboard și prezentat în oferta tehnică. Acesta va fi însoțit de un rațional de creație în care se va argumenta selectarea metodologiei prezentate și descrierea impactului așteptat asupra populației țintă. Se dorește elaborarea unui mesaj care să comunice populației țintă mesajul dorit într-o manieră pozitivă, convingătoare.

Prestatorul va prezenta detalii privind timpul necesar realizării și mijloacele folosite (video, grafică, animație).

Achizitorul își rezervă dreptul de a solicita ajustări ale conceptului propus.

Prețul din ofertă

Prețul total va acoperi toate costurile necesare realizării materialelor.

Prețul se va menține neschimbat pe perioada de valabilitate a ofertei și va fi exprimat în lei. Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării și prezentării ofertei sale, precum și documentelor care o însoțesc, iar beneficiarul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.

Durata contractului:

Durata prezentului contract este de maxim 3 luni pentru realizarea spoturilor, sub condiția realizării variantei finale a spoturilor până cel mai târziu la data 31.12.2023.

Recepția produsului final se va face prin proces verbal de recepție a serviciului încheiat de ambele părți, ulterior aprobării variantei finale.

Modalități de plată

Plata serviciilor prestate se efectuează prin ordin de plată, în contul prestatorului, în baza facturii fiscale emisă de prestator și acceptată de achizitor după încheierea procesului-verbal de recepție a fiecărui spot elaborat și gata pentru a fi aprobat de către achizitor.

Factura este însoțită de Procesul verbal de recepție a serviciilor.

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

Dispoziții finale

Toate cerințele prevăzute în prezentul caiet de sarcini sunt minimale și obligatorii. Nerespectarea acestora duce la respingerea ofertei ca fiind neconformă.

Valentina Nicolae,
Coordonator proiect

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

BRIEF DE CREAȚIE SPOT PUBLICITAR RADIO/TV

Nume client:	Centrul de Resurse Juridice (CRJ)
Nume proiect/campanie:	„AdaptJust – Justiție accesibilă pentru persoane cu dizabilități”
DETALII TEHNICE	
CAMPANIE	<p>Proiectul își propune familiarizarea publicului larg în legătură cu multiplele bariere cu care se confruntă persoanele cu dizabilități în justiție, dar și facilitarea accesului la justiție pentru persoanele instituționalizate prin prezentarea mai multor modalități în care acestea se pot plânde, sesizănd abuzurile la care sunt supuși.</p> <p>Spotul radio/TV are rolul popularizării accesului la justiție, cu scopul de a ajunge atât la publicul care preferă acest canal de comunicare, în detrimentul online-ului, dar mai ales la cei pentru care radioul sau televizorul sunt singurele căi de comunicare cu exteriorul.</p> <p>Spotul radio/TV va oferi un mijloc practic prin care persoanele cu dizabilități vor fi informate și vor avea acces neîngrădit la justiție.</p> <p>Planul de difuzare va asigura coerența și natura unitară a tuturor materialelor de promovare (spoturi, afișe, flyere) prin elemente de design și conținut.</p>
OBIECTIVE	<p>Eliminarea barierelor legislative și tehnice pentru ca persoanele cu dizabilități, mai ales cele instituționalizate să poată accesa mecanismele de plângere și de sesizare adecvate în fața autorităților din justiție.</p> <p>În prezent în România sunt instituționalizate peste aproximativ 16.000 de persoane cu dizabilități.</p>

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

	<p>Multe dintre aceste persoane au stat închise în centre rezidențiale și/sau în spitale de psihiatrie pentru mai mult de jumătate din viață. Nu-și cunosc drepturile sau nu dispun de mijloacele necesare pentru apărarea acestora.</p> <p>Recunoașterea dreptului persoanelor cu dizabilități de a avea acces la servicii adaptate și accesibilizate în comunitate, dreptul de a alege cu cine, unde și cum să locuiască și accesul efectiv la justiție, în condiții de egalitate cu ceilalți.</p> <p>Spotul radio/TV este mijlocul prin care acest mesaj va ajunge la persoane cu dizabilități, indiferent de unde se află (spitale de urgență sau de psihiatrie, centre de plasament, centre rezidențiale, centre de reabilitare, cămine pentru vârstnici, locuințe protejate etc.), dar și la apropiații și familiile acestora, dându-le acces direct la instrumente pentru a face sesizări. Acesta va fi suplimentat de alte materiale tipărite de promovare.</p>
TARGET	<p>Două spoturi:</p> <p>Spotul audio se va rezuma la o durată de maxim 30 de secunde. În cadrul spotului o voce va rosti un slogan/text agreat în prealabil și se va încheia cu o frază, ca de ex.: „Descarcă aplicația Ceasul Bun și spune-ne ce ți se întâmplă”.</p> <p>Spotul TV va avea o durată totală de maxim 30 secunde, fiind destinat promovării la TV. Spotul TV poate fi materializat sub formă de videoclip cu sau fără actori, animație, prezentare grafică, color/alb negru. La finalul spotului, va fi inclus mesajul folosit și la spotul audio (prin naratorul sau nu).</p> <p>Ambele materiale vor fi realizate astfel încât să poată fi înțelese de orice persoană cu dizabilități, și anume: cuvinte simple, fraze scurte, fără noțiuni abstracte. Acest lucru se va realiza cu îndrumarea CRJ, prin intermediul unui expert în comunicare augmentativă.</p>

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

	<p>Planul de difuzare conține o strategie comună, de promovare a aplicației Ceasul Bun, prin căi de comunicare diverse: spot, afișe, flyere, bazată pe elemente vizuale și de conținut.</p> <p>Toate materialele vor fi accesibilizate cu sprijinul CRJ, printr-un expert în comunicare augmentativă.</p>
USP	<p>CRJ asigură respectarea drepturilor omului și a egalității de șanse pentru accesul liber la un act de justiție echitabil.</p>
REFERINȚE	<p>Despre aplicația prin care persoanele cu dizabilități pot depune plângeri: https://www.crj.ro/ceasul-bun-aplicatie-mobila-comunicat-de-presa/ Spot în cadrul campaniei Lagărele de lângă tine: https://www.youtube.com/watch?v=4OsPeRI3tME Spot în cadrul proiectului educație fără discriminare: https://www.crj.ro/istorie-in-40-de-secunde-tu-ai-invatat-despre-asta-la-scoala/ Nr. persoane cu dizabilități instituționalizate: https://anpd.gov.ro/web/transparenta/statistici/</p>
IDEI SLOGAN	<p>Accesul la justiție pentru persoanele cu dizabilități intelectuale și/ sau cu probleme de sănătate mintală reprezintă un drept și trebuie garantat. Suntem deschiși la propuneri mai potrivite de slogan cu impact în spotul video, dar și în cel audio.</p>
TON OF VOICE ȘI MESAJE	<p>Emoție Empatie Încrederea în alegerile persoanelor cu dizabilități Echitate Libertate de exprimare Diversitate Integritate</p>
CANALE DE DISTRIBUȚIE	<p>Radio TV Video pentru site Video pentru Facebook Video pentru Instagram</p>
ELEMENTE OBLIGATORII	<p>Mesajul de final ca de exemplu: „Descarcă aplicația Ceasul Bun și spune-ne ce ți se întâmplă”</p> <p>Spotul TV va conține un carton final de 3 secunde pe care vor fi plasate sigla CRJ, sigla finanțatorului, sloganul finanțatorului și titlul proiectului. La radio mesajul va fi narat.</p>

Programul „Dezvoltare locala, reducerea saraciei si cresterea incluziunii romilor” finantat prin Granturile SEE SI Norvegiene 2014-2021

Titlu Proiect: “AdaptJust- Justitie accesibila pentru persoane cu dizabilitati”

Contract: 1/28.10.2021/SEE

Beneficiar: Fundatia „Centrul de Resurse Juridice”

Cod PN5012

ELEMENTE INTERZISE	<p>Spoturile nu trebuie să conțină elemente de limbaj peiorativ care să judece sau să jignească în vreun fel persoanele cu dizabilități intelectuale și/sau psihosociale.</p> <p>Ambele spoturi vor beneficia din partea CRJ de sprijin/feedback cu privire la accesibilizarea fiecărui spot si a informației, precum si din perspectiva de antidiscriminare, de respectare a dreptului la demnitate a persoanelor cu dizabilitati. Acest feedback este absolut necesar pentru aprobarea formelor finale ale produselor.</p>
DEADLINE	31.12.2023
ALTE IDEI	<p>Scenariul va fi trimis la CRJ pentru feedback și aprobare, înainte de realizare.</p> <p>Dacă vor conține coloană sonoră, muzica trebuie să fie originală sau cu drepturile de autor deja acoperite.</p> <p>În cadrul ambelor spoturi, Prestatorul poate folosi narator.</p>